

## ESPECIAL : Perspectivas para el 2009

Escribe **CHRISTIAN NAVARRO ROJAS**  
Fotos **ALAN RAMÍREZ**

Desde su descanso en Trujillo, conversamos con el presidente de la Accep para hacer un balance del año que se fue y lo que traerá el 2009, en inversiones y proyectos.

● ● **¿Cuál es su balance de lo que ocurrió el 2008 con los centros comerciales?**

Ha sido positivo. Estamos cerrando con 15% de crecimiento en las ventas respecto al 2007. Esto acompañado de un crecimiento más fuerte en el primer semestre y un crecimiento importante, pero menor, en el segundo semestre.

● ● **¿Cuánto vendieron los centros comerciales el 2008?**

Llegamos a los US\$2.250 millones anuales.

● ● **¿Ha sido el año de mayores aperturas de centros comerciales?**

Creo que ha sido el año de mayores aperturas de centros comerciales, pero no va a ser el mejor año. Calculo que el 2009 y el 2010 nos van a traer una serie de sorpresas. En el último trimestre de este año se han abierto más de cinco centros comerciales: Ica, Huancayo, dos en Trujillo y por ahí se han abierto varios 'power center', también el Aventura Plaza en el Callao y varias ampliaciones que estaban en camino. Sin embargo, están en proyecto para el próximo año operaciones importantes. Santa Anita, Puruchuco, el hipódromo de Poronogoche en Arequipa, lo de los Wong en Lima norte y hay una serie de proyectos de gran envergadura, que concentra cada uno un promedio de US\$50 millones de inversión sin considerar el valor del terreno. Por lo que creo que el 2009 va a ser también un año de aperturas y de crecimiento en el consumo.

● ● **ENTREVISTA JUAN JOSÉ CALLE**, presidente de la Asociación de Centros Comerciales y de Entretenimiento del Perú (Accep)

“El 2008 fue un buen año, pero lo que viene será mejor”



EN LOS PRÓXIMOS DOS AÑOS SE INVERTIRÁN US\$2.000 MILLONES EN LA CONSTRUCCIÓN DE NUEVOS CENTROS COMERCIALES EN EL PERÚ. ESO, SOSTIENE CALLE, HARÁ QUE LO QUE VIENE SUPERE A LO LOGRADO ESTE AÑO, CUANDO LAS VENTAS CRECIERON EN 15%

Acuérdate que venimos de niveles de penetración de la industria bastante bajos respecto a otros países de la región.

● ● **¿El año pasado fue particularmente importante para las provincias?**

Los dos últimos años han sido de descubrimiento y comprobación de que el mercado de provincias era un mercado latente y que tenía todas las características para responder adecuadamente a una oferta de esta naturaleza. El Perú es un país que necesita darle a todas sus ciudades importantes, por lo menos a todas las capitales

de departamento, la posibilidad de tener una oferta de centros comerciales modernos. El primer fin de semana del centro comercial de Huancayo asistieron 12.000 espectadores. No puede ser que la gente del Cusco tenga que ir a Arequipa para ver cine. La gente de Trujillo hasta el año pasado se iba al cine a Chiclayo. Y eso es un indicador de que la demanda no estaba bien atendida, cosa que hoy todos tienen claro, por lo que va a haber una serie de proyectos que se van a ir consolidando, especialmente en las ciudades de la costa y las del interior en la zona sur.

● ● **Los proyectos para los próximos dos años se concentran en Piura, Arequipa y Cusco...**

Digamos que son los proyectos más grandes, pero no te sorprenda si salen nuevas ofertas no tan grandes, sino intermedias y en ciudades hacia el sur y hacia el norte de Lima. Hay todo un tema de lugares intermedios en la cadena de distribución que comienzan a ser atractivos para poner hipermercados o 'power centers'. Allí podrían estar ciudades como Chimbote o Nasca, con lo cual comienza un desarrollo en cadena. Hay que buscar e invitar a

los operadores a ciudades como Juliaca, que debería ser atractiva porque cuenta con una gran concentración de gente, de mucho poder adquisitivo, y con un dinamismo comercial que respondería bien a este tipo de ofertas.

● ● **¿Para el 2009, cuáles son sus proyecciones?**

Hemos conversado con los operadores de centros comerciales y estamos proyectando un crecimiento de 10%. Esa es una tasa muy atractiva. Nosotros queremos seguir transmitiendo un mensaje de optimismo en nuestra industria, por-

que los proyectos que manejamos siguen ofreciendo márgenes de rentabilidad bastante más atractivos que los que ofrecen otros países de la región.

● ● **¿Cuánto se invertirá en centros comerciales?**

Los proyectos que tenemos registrados reportan US\$1.000 millones para el 2009 y otros US\$1.000 para el 2010. Esa es una cifra que calculo, conservadoramente, absorberá la industria en los próximos dos años.

**Cuando Confiep presentó sus proyecciones se habla de US\$400 millones.**

