

COMERCIO ■ SHOCK DE INVERSIONES

Diciembre del 2008: el récord del ‘retail’ local

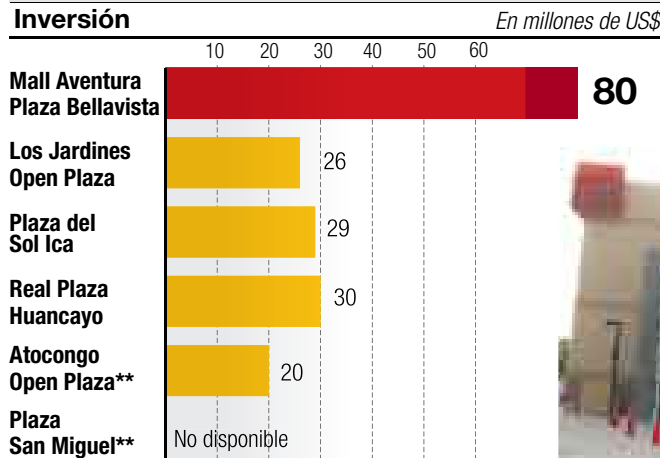
SOLO ESTE MES SE ABRIERON PROYECTOS POR MÁS DE US\$200 MILLONES



Este mes del 2008 ha marcado un verdadero récord en el negocio minorista local: solo este mes se han abierto proyectos en los que se han invertido más de US\$220 millones. Los centros comerciales, los grandes protagonistas de la jornada, han lanzado proyectos por más de US\$185 millones.

Pero eso no fue todo, las cadenas (Tottus, Plaza Vea y Maestro) han abierto tiendas individuales por más de US\$30 millones.

Los centros comerciales de fin de año



Centro comercial	Ciudad	Operador	Ventas anuales estimadas	Área (miles m ²)
Los Jardines Open Plaza	Trujillo	Malls Perú	US\$50 millones	25
Plaza del Sol Ica	Ica	Minka	US\$60 millones	21
Real Plaza Huancayo	Huancayo	Real Plaza	US\$80 millones	57
Mall Aventura Plaza Bellavista	Callao	Mall Aventura Plaza	US\$160 millones	122
Atocongo Open Plaza**	Lima	Malls Perú	US\$150 millones*	10
Plaza San Miguel**	Lima	Plaza San Miguel	No disponible	20

* Junto con Tottus y Sodimac
** Ampliación

Fuente: Empresas

DÍA_1

“Diciembre es un mes que todo el mundo quiere aprovechar por Navidad”, dice Juan José Calle, presidente de la Asociación de Centros Comerciales del Perú, explicando el ‘maretazo’ de aperturas. Sin embargo, a diferencia de otros años, estas se han producido tardíamente, pues hacerlo en noviembre era lo ideal.

“La confluencia de tantos proyectos ha pasado factura”, reconoce Eric Rey de Castro, director gerente de la consultora inmobiliaria Colliers International. La escasez de moldes para encofrados, problemas logísticos para el aprovisionamiento de concreto y de vidrio, y algunas importaciones demoradas en aduanas, fueron los responsables. Problemas de demanda que le llaman.

